

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok								
L.p	Zakładany termin przeprowadzenia działania	Cel komunikacji	Rodzaj / nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania/ grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki	Rezultaty	Szacowany koszt w PLN
1.	2024	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Internetowa kampania informacyjna, w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, chcący wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	Strona www-Portal społecznościowy - Facebook	Narzędzia internetowe / szt. - 2	O realizacji LSR dowie się ok. 4000 osób - zakłada się ok. 40000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	3 600,00
2.	2024	Cele szczegółowe 7,8	Wizualizacja/ Reklama i informacja - zakup banerów, - zakup gadżetów promocyjnych Program i LGD (np. długopisy, smycze, balony, torby,	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych	Narzędzia wizualizacyjne	8 szt. Uwaga: Narzędzia zostały wykonane w 2016 roku, w 2018 i 2019	O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowany	0,00

			zapachy samochodowe).			zostały domówione kolejne egzemplarze gadżetów promocyjnych, które zostaną w 2024 roku dystrybuowane.	ych ok. 300 osób	
3.	2024	Cel główny + cele szczegółowe 3,7,8	<p>Album -prezentacja dobrych praktyk i przyszłego okresu programowania</p> <p>Wykonanie publikacji w wersji elektronicznej zapisanej w dwóch formatach: PDF oraz EPUB.</p> <p>PDF: Gwarantuje wysoką rozdzielczość grafik i zdjęć przy założeniu, że użytkownik będzie chciał wydrukować publikację. Można w nim również osadzić hiperłącza,</p>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane oraz odwiedzający obszar LGD	Publikacje informacyjno-promocyjne wykorzystane i promocja dobrych praktyk	1 szt.	Ok. 3000 osób otrzyma informacje o działalności LGD, o Programie oraz zrealizowanych w ramach LSR projektach	5 000,00

			<p>odsyłające do konkretnych stron, opisów, filmów itp.</p> <p>EPUB: Obsługiwany przez większość czytników i aplikacji. Oficjalny, otwarty format e-publicacji, przygotowany przez International Digital Publishing Forum. Umożliwia dostosowanie czytanej publikacji do wielkości ekranu oraz preferencji czytelnika. EPUB pozwala także na swobodne wyszukiwanie w tekście oraz robienie notatek i zakładek.</p> <p>Zaplanowano ok. 50 opisów dobrych praktyk, a każdy zajmie 2 strony + okładka + strony tytułowe, spis treści ok. 100- 120 stron</p>					
Szacowany koszt w PLN: 8 600,00 zł								