

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2023 rok								
L.p	Zakładany termin przeprowadzenia działania	Cel komunikacji	Rodzaj / nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania/ grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki	Rezultaty	Szacowany koszt w PLN
1.	2023	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Internetowa kampania informacyjna, w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, chcący wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	Strona www-Portal społecznościowy - Facebook	Narzędzia internetowe / szt. - 2	O realizacji LSR dowie się ok. 4000 osób - zakłada się ok. 40000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	3 600,00
2.	2023	Cele szczegółowe 7,8	Wizualizacja/ Reklama i informacja - zakup banerów, - zakup gadżetów promocyjnych Program i LGD (np. długopisy, smycze, balony, torby,	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych	Narzędzia wizualizacyjne	8 szt. Uwaga: Narzędzia zostały wykonane w 2016 roku, w 2018 i 2019	O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowany	0,00

			zapachy samochodowe).			zostały domówione kolejne egzemplarze gadżetów promocyjnych, które zostaną w 2023 roku dystrybuowane.	ych ok. 300 osób	
Szacowany koszt w PLN: 3 600,00 zł								