

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 rok								
L.p	Zakładany termin przeprowadzenia działania	Cel komunikacji	Rodzaj / nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania/ grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki	Rezultaty	Szacowany koszt w PLN
1.	2022	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Internetowa kampania informacyjna, w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, chcący wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	Strona www-Portal społecznościowy - Facebook	Narzędzia internetowe / szt. - 2	O realizacji LSR dowie się ok. 4000 osób - zakłada się ok. 40000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	3 600,00
2.	2022	Cele szczegółowe 7,8	Wizualizacja/ Reklama i informacja - zakup banerów, - zakup gadżetów promocyjnych Program i LGD (np. długopisy, smycze, balony, torby,	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych	Narzędzia wizualizacyjne	8 szt. Uwaga: Narzędzia zostały wykonane w 2016 roku, w 2018 i 2019	O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowany	0,00

			zapachy samochodowe).			zostały domówione kolejne egzemplarze gadżetów promocyjnych, które zostaną w 2022 roku dystrybuowane.	ych ok. 300 osób	
3.	2022	Cel główny + cele szczegółowe 1,2,4,5,6,8,10	Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Spotkania, prezentacje, warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	2 spotkania x min. śr. 10 osób/ spotkanie x 1 nabór = ok. 20 osób	Min. 20 osób (zakłada się rozpowszechnienie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się w realizację LSR	700,00

			których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków					
4.	2022	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Konkursy dotyczące wiedzy o Programie i LSR , obszarze LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane oraz odwiedzający obszar LGD	Konkurs	1 szt.x 100 uczestników = 100 osób	Ok. 100 osób weźmie udział w konkursach. Zostanie utrwalona i spopularyzowana wiedza o LGD i Programie na obszarze LGD. Zorganizowane zostaną dwa wydarzenia promocyjne. Dla uczestników	2 500,00

							przewiduje się nagrody.	
Szacowany koszt w PLN: 6 800,00 zł								