

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

L.p	Zakładany termin przeprowadzenia działania	Cel komunikacji	Rodzaj / nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania/ grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki	Rezultaty	Szacowany koszt w PLN
1.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Internetowa kampania informacyjna, w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa.	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, chcący wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD -	Strona www-Portal społeczności - Facebook	Narzędzia internetowe / szt. - 2	O realizacji LSR dowie się ok. 2400 osób - zakłada się ok. 12000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook	3600,00
2.	2018	Cele szczegółowe 7,8	Wizualizacja/ Reklama i informacja - zakup banerów, - zakup gadżetów promocyjnych Program i LGD (np. długopisy, smycze, balony, torby, zapachy samochodowe).	Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych	Narzędzia wizualizacyjne	6 szt. <i>Uwaga: Ze względu na duże zainteresowanie materiałami informacyjnymi planowane jest domówienie ok. 1700 szt. różnych gadżetów promocyjnych.</i>	O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowanych ok. 1700 osób	8500,00

						<i>Pozostałe narzędzia zostały wykonane w 2016 roku, a w 2018 będą dystrybuowane.</i>		
3.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1,2,4,5,8,10	Kampania informacyjna we wszystkich gminach LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji , które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Spotkania, prezentacje, warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	7 spotkań x min. 20 osób/ spotkanie = 140 osób	Min. 250 osób (zakłada się rozpowszechnienie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się w realizację LSR	3300,00

			kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków					
4.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 4,10	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność, uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Ankieta badająca poziom satysfakcji udzielonego doradztwa oraz jakość przeprowadzonych szkoleń	2 rodzaje badań, min. 200 ankiet	Ok. 200 osób weźmie udział w procesie i dostarczy informacji zwrotnych dotyczących realizacji procesu wdrażania LSR i planu komunikacji	0,00

			interpersonalnej)					
5.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Imprezy plenerowe	7 szt. - imprez x min. 200 uczestników	W imprezach weźmie udział ok. 1400 osób (ok.1000 z obszaru LGD i 400 odwiedzających)	35000,00
6.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1,4,6,8	Ogłoszenia w prasie o naborach wniosków	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Prasa lokalna	2 tytuły prasy lokalnej x 1 ogłoszeń = 2 ogłoszenia	Ok. 5000 osób zostanie poinformowanych o możliwości pozyskania środków z Programu	1100,00
7.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 3,4,7,8	Targi	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Impreza targowo - promocyjna	1 szt. x min. 5 uczestników = 5 osób	Min. 5 osób zaprezentuje obszar LGD oraz produkty lokalne ok. 1000 odbiorcom w kraju	4000,00
8.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1-10	Szkolenia pracowników i członków LGD, członków Grupy Roboczej ds. LSR,	Pracownicy biura LGD, członkowie Zarządu, Rady, Grupy Roboczej ds. LSR	Szkolenia	min. 2 dni szkoleń	Pracownicy biura LGD, członkowie LGD, w tym Zarządu, Rady, Grupy Roboczej ds. LSR zostaną	8000,00

							zapoznani z bieżącymi i kluczowymi zagadnieniami związanymi z realizacją LSR i Programu	
9.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1 - 10	Szkolenia nt. bieżących i kluczowych zagadnień związanych z realizacją LSR i Programu dla mieszkańców, liderów lokalnych, wnioskodawców (spotkanie refleksyjne)	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane	Szkolenia	1 szt. x min. 20 uczestników = 20	Min. 20 osób weźmie udział w szkoleniach i otrzyma informacje związane z Programem	1000,00
10.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1 - 10	Szkolenie dla grup defaworyzowanych	Zgodnie z diagnozą LSR grupami defaworyzowanymi została określona młodzież i osoby 50+	Szkolenia	1 szt. x min. 20 uczestników = 20	Min. 20 osób przedstawicieli grup defaworyzowanych zostanie zapoznanych z tematyką i zakresem Programu, działalnością LGD oraz sposobami i możliwościami pozyskania środków	1500,00

11.	2018	Cel główny + cele szczegółowe 1 - 10	Wizyta studyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Promocja i wykorzystanie dobrych praktyk - wizyta studyjna	1 szt. x min. 15 osób/wizyta = 15 osób	Min. 15 osób zapozna się ze sposobami i działaniami realizującymi LSR na obszarze innej LGD w kraju	9375,00
Szacowany koszt w PLN: 75 375,00								