

| Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok | | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|---|---|--|---|
| L.p | Zakładany termin przeprowadzenia działania | Cel komunikacji | Rodzaj / nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania/ grupa docelowa | Środki przekazu | Wskaźniki | Rezultaty |
| 1. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 1-10 | Internetowa kampania informacyjna, w trakcie stałych działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych będą przekazywane aktualne treści dotyczące realizacji programu przez LGD oraz będzie prowadzony monitoring i ewaluacja ankietowa. | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, osoby zainteresowane szkoleniami, chcący wziąć udział w imprezach i wydarzeniach organizowanych przez LGD - | Strona www-Portal społecznościo wy - Facebook | Narzędzia internetowe / szt. - 2 | O realizacji LSR dowie się ok. 2400 osób - zakłada się ok. 12000 odsłon strony internetowej i wejść na Facebook |
| 2. | 2017 | Cele szczegółowe 7,8 | Wizualizacja/ Reklama i informacja - zakup banerów, - zakup gadżetów promocyjnych Program i LGD (np. długopisy, smycze, balony, torby, zapachy samochodowe). | Uczestnicy spotkań informacyjnych, szkoleń, warsztatów, targów, imprez promocyjnych | Narzędzia wizualizacyjne | 6 szt <i>Uwaga:</i> <i>Narzędzia zostały wykonane w 2016 roku, w 2017 będą dystrybuowane</i> | O programie na podstawie narzędzi wizualizacji zostanie poinformowanych ok. 1000 osób |
| 3. | 2017 | Cel główny + cele | Kampania informacyjna we wszystkich gminach | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w | Spotkania, prezentacje, | 7 spotkań x min. 20 osób/ spotkanie x 2 | Min. 250 osób (zakłada się rozpowszechnie |

| | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|--|---|--|---------------------|--|
| | | szczegółowe 1,2,4,5,8,10 | LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji , które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Spotkania we wszystkich gminach nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD w trakcie których nastąpi poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zostaną przekazane aktualne informacje o naborze wniosków | szczegółowości przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane | warsztaty, wykłady, ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK) - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. | spotkania= 280 osób | nie informacji przez bezpośrednich uczestników spotkań) zostanie poinformowanych o możliwości skorzystania z Programu i włączenia się w realizację LSR |
|--|--|-----------------------------|--|---|--|---------------------|--|

| | | | | | | | |
|----|------|---------------------------------------|---|--|------------------------------|---|---|
| 4. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 1-10 | Imprezy promocyjne w gminach członkowskich w trakcie których będzie uruchomiony punkt konsultacyjny o Programie | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane | Imprezy plenerowe | 7 szt. - imprez x min. 200 uczestników | W imprezach weźmie udział ok. 1400 osób (ok.1000 z obszaru LGD i 400 odwiedzających) |
| 5. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 1,4,6,8 | Ogłoszenia w prasie o naborach wniosków | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane | Prasa lokalna | 2 tytuły prasy lokalnej x 2 ogłoszenia = 4 ogłoszenia | Ok. 10000 osób zostanie poinformowanych o możliwości pozyskania środków z Programu |
| 6. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 3,4,7,8 | Targi | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane | Impreza targowo - promocyjna | 1 szt x 5 uczestników = 5 osób | 5 osób zaprezentuje obszar LGD oraz produkty lokalne ok. 1000 odbiorcom w kraju |
| 7. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 1-10 | Szkolenia pracowników i członków LGD, członków Grupy Roboczej ds. LSR, | Pracownicy biura LGD, członkowie Zarządu, Rady, Grupy Roboczej ds. LSR | Szkolenia | min. 2 dni szkoleń | Pracownicy biura LGD, członkowie LGD, w tym Zarządu, Rady, Grupy Roboczej ds. LSR zostaną zapoznani z |

| | | | | | | | |
|-----|------|--------------------------------------|---|--|--|-----------------------------------|--|
| | | | | | | | bieżącymi i kluczowymi zagadnieniami związanymi z realizacją LSR i Programu |
| 8. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 1 - 10 | Szkolenia nt. bieżących i kluczowych zagadnień związanych z realizacją LSR i Programu dla mieszkańców, liderów lokalnych, wnioskodawców | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru w tym grupy defaworyzowane | Szkolenia | 1 szt. x min. 20 uczestników = 20 | Min. 20 osób weźmie udział w szkoleniach i otrzyma informacje związane z Programem |
| 9. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 1 - 10 | Szkolenie dla grup defaworyzowanych | Zgodnie z diagnozą LSR grupami defaworyzowanymi została określona młodzieży osoby 50+ | Szkolenia | 1 szt. x min. 20 uczestników = 20 | 20 osób przedstawicieli grup defaworyzowanych zostanie zapoznanych z tematyką i zakresem Programu, działalnością LGD oraz sposobami i możliwościami pozyskania środków |
| 10. | 2017 | Cel główny + cele szczegółowe 1 - 10 | Wizyta studyjna | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy | Promocja i wykorzystanie dobrych praktyk - | 1 szt. x 15 osób/wizyta = 15 osób | 15 osób zapozna się ze sposobami i działaniami realizującymi |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--------------------|--|----------------------------------|
| | | | | oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | wizyta studyjna | | LSR na obszarze 1 LGD w kraju |
| Szacowany koszt w PLN: 67 600,00 | | | | | | | |